

Uchwała Nr II / 17 / 08
Rady Gminy Nowa Słupia
z dnia 24 kwietnia 2008 r.

**w sprawie wyrażenia woli przystąpienia Gminy Nowa Słupia do realizacji
przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego
zadania „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”
w latach 2008-2010**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt.15 w związku z art. 84 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zmianami) oraz § 5 i § 7 ust. 5 Statutu ROTWS Rada Gminy Nowa Słupia uchwala się, co następuje:

§ 1

Wyraża się wolę przystąpienia Gminy Nowa Słupia do realizacji przez Regionalną Organizację Województwa Świętokrzyskiego zadania „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego” w latach 2008 – 2010, którego skrótowy opis stanowi załącznik nr 1 do uchwały.

§ 2

Upoważnia się Pana Mariusza Trepkę do prowadzenia wszelkich działań związanych z pomocą Regionalnej Organizacji Turystycznej w opracowaniu zadania, złożeniu dokumentów aplikacyjnych w celu uzyskania dotacji na realizację zadania z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego; działanie 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna regionu.

§ 3

W związku z potrzebą zabezpieczenia środków finansowych na udział własny w realizacji projektu wyraża się zgodę na podwyższenie składki członkowskiej Gminy Nowa Słupia w Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego w latach 2008-2010 o 880,00 zł w skali roku do poziomu 3.080,00 zł.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Nowa Słupia.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
RADY GMINY
Guz
mgr Ewa Guz

Uchwała Nr II / 17 / 08
Rady Gminy Nowa Słupia
z dnia 24 kwietnia 2008 r.

**w sprawie wyrażenia woli przystąpienia Gminy Nowa Słupia do realizacji
przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego
zadania „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”
w latach 2008-2010**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt.15 w związku z art. 84 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zmianami) oraz § 5 i § 7 ust. 5 Statutu ROTWS Rada Gminy Nowa Słupia uchwala się, co następuje:

§ 1

Wyraża się wolę przystąpienia Gminy Nowa Słupia do realizacji przez Regionalną Organizację Województwa Świętokrzyskiego zadania „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego” w latach 2008 – 2010, którego skrótowy opis stanowi załącznik nr 1 do uchwały.

§ 2

Upoważnia się Pana Mariusza Trepkę do prowadzenia wszelkich działań związanych z pomocą Regionalnej Organizacji Turystycznej w opracowaniu zadania, złożeniu dokumentów aplikacyjnych w celu uzyskania dotacji na realizację zadania z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego; działanie 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna regionu.

§ 3

W związku z potrzebą zabezpieczenia środków finansowych na udział własny w realizacji projektu wyraża się zgodę na podwyższenie składki członkowskiej Gminy Nowa Słupia w Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego w latach 2008-2010 o 880,00 zł w skali roku do poziomu 3.080,00 zł.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Nowa Słupia.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
RADY GMINY
Ewa Guz
mgr Ewa Guz

Załącznik 1
do uchwały nr
Rady Gminy Nowa Słupia
OPIS ZADANIA

Lp.	Nazwa zadania	Wartość ogółem w zł	Udział własny		Okres realizacji (lata realizacji)
			w zł	w %	
1	Zadanie „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”	7.000.000,00	1.050.000,00	15,00	2008 - 2010

1. **Wnioskodawca - Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego (Zamawiający).**

Projekt skupia wokół siebie partnerów wspierających realizację zamierzonych działań:

- Województwo Świętokrzyskie (Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego),
- samorzady (gminy i powiaty) będące członkami ROT,
- pozostali członkowie ROT

2. **Cel projektu:** wykreowanie marki regionu świętokrzyskiego oraz przeprowadzenie reklamowo – marketingowych mających na celu ugruntowanie korzystnego wizerunku regionu świętokrzyskiego, a także stworzenie systemu informacji turystycznej.

3. Produkty (instrumenty promocji) wstępnie planowane w kampanii oraz ich koszty

Tabela nr 1

Lp.	Działanie	Skrócony opis	Korzyści dla samorządu członka ROT	Koszt w tys zł
1.	Portal turystyczny	Portal składal będzie się ze strony głównej oraz 10- 14 portali lokalnych, którymi zarządcą będą administratorzy lokalni, członkowie ROT. Budowa portalu oparta będzie o bardzo nowoczesny system zarządzania treścią (CMS). Portal cechował będzie się dużą przejrzystością i atrakcyjną, szalą graficzną, opartą na animacji Flash. Dodatkowo strona zostanie wzbogacona o elementy multimedialne: wirtualne wykładziki, trójwymiarowe fotografie, efekty dźwiękowe itp. W całości tłumaczona będzie na 4 języki obce	Promocja poprzez najsukuczniejsze obecnie w turystyce narzędzie (Internet). Dzięki czterojęzkowej wersji - profesjonalna informacja o członku dostępna będzie dla turystów z całego świata.	260,00
2.	Centrum IT w Kielcach oraz punkty it w regionie	Centrum IT w Kielcach - nabycie przez ROT lokalu w centrum Kielc, powierzchnia 50 - 100 m, wyposażenie w sprzęt biurowy i komputerowy z oprogramowaniem, wyposażenie biura w meble oraz wizualizacja i oznakowanie. Planuje się, aby centrum pełniło funkcję informacji miejskiej i regionalnej. Punkty IT – dofinansowanie 10- 14 punktów, wyposażenie w sprzęt biurowy i komputerowy z oprogramowaniem, wyposażenie biura w meble oraz wizualizacja i oznakowanie.	Możliwość przekazywania informacji o atrakcjach i ofercie turystycznej samorządu poprzez: - profesjonalnie funkcjonujący, regionalny system IT, - centrum IT w atrakcyjnym punkcie Kielc (np. ul. Sienkiewicza), - punkty IT stworzone lub istniejące na terenie działania zainteresowanych samorządów	878,00
3.	Targi Turystyczne	Planuje się udział w następujących imprezach krajowych: Warszawa (TT Warsaw, Lato), Katowice, Poznań, Łódź, Gdańsk, Kraków, Białystok). Powierzchnie wystawiennicze: 10 - 30 m ²	Zwiększona ilość imprez targowych, większe powierzchnie, profesjonalnie przygotowane stoiska targowe.	795,00

Niższe koszty promocji

3. Produkty (instrumenty promocji) wstępnie planowane w kampanii oraz ich koszty

Tabela nr 1

Lp. Działanie	Skrócony opis	Korzyści dla samorządu członka ROT	Koszt w tys zł
1.	Portal turystyczny	Promocja poprzez najsukuletniejsze obecnie w turystyce narzędzie (Internet). Dzięki czterojęzkowej wersji - profesjonalna informacja o członku dostępna będzie dla turystów z całego świata.	260,00
2.	Centrum IT w Kielcach oraz punkty it w regionie	Możliwość przekazywania informacji o atrakcjach i ofercie turystycznej samorządu poprzez: - profesjonalnie funkcjonujący, regionalny system IT, - centrum IT w atrakcyjnym punkcie Kielc (np. ul. Sienkiewicza), - punkty IT stworzone lub istniejące na terenie działania zainteresowanych samorządów	878,00
3.	Targi Turystyczne	Zwiększona ilość imprez targowych, większe powierzchnie, profesjonalnie przygotowane stoiska targowe.	795,00

Niższe koszty promocji

4.

Wydawnictwa

Zagranicznych: w Berlinie, Moskwie, Londynie, Kijowie, Budapeszcie, Pradze. Ilość powierzchni słojska jest zróżnicowana: 30 m² w Berlinie, 20 m² w Kijowie, pozostałe po 10 m².

na targach, zwłaszcza zagranicznych, gdzie ROT ma dofinansowanie z Polskiej Organizacji Turystycznej (od 25 do 50 %)

Wydane zostaną przewodniki, foldery, ulotki oraz albumy

Projektowane nakłady:

- Przewodniki 30.000
- Foldery 180.000
- Ulotki 300.000
- Albumy 10.000

Większość wydawnictw będzie wydana w min. 4 wersjach językowych.

Główny nacisk zostanie położony na wydawanie tzw. materiałów produktowych promujących określonej formie turystyki i istniejące pakiety i oferty turystyczne.

Zwiększone nakłady, wersje językowe oraz różnorodność publikacji.

1500,00

Możliwość wpływu członków na teksty i prezentację swoich atrakcji i ofert

Pozyskanie przez członków części wytworzonego nakładu do własnej dyspozycji.

5.

Imprezy promujące region

Stworzenie nowej cyklicznej, rozpoznawalnej w Polsce i Europie imprezy kulturalnej promującej region, a przede wszystkim Kielce. W ramach 3-dniowej imprezy odbywającej się głównie w Kielcach - koncerty gwiazd światowego formatu, wystawy pokazy i prezentacje, jarmark produktów lokalnych. Transmisja imprezy przez najatrakcyjniejsze stacje telewizyjne. W ramach projektu przewiduje się zorganizowanie jednej edycji w 2010 r.

Promocja w ramach nowej szlankowej dla regionu imprezy, zorganizowanej w Kielcach

Wsparcie najatrakcyjniejszych wybranych imprez już istniejących

Wzmocnienie wybranych, istniejących już imprez turystycznych lub kulturalnych

1410,00

Udział regionu w trzech imprezach promocyjnych w kraju oraz w trzech imprezach za granicą na tzw. rynkach docelowych (np. kraj Warszawa, Szaek, Kraków, Zagranica- Moskwa, Berlin, Londyn)

Promocja poprzez imprezy promocyjne organizowane na najważniejszych rynkach krajowych i zagranicznych

6. **Prezentacja multimedialna na CD**

Wydane zostaną płyty CD promujące region oraz poszczególne produkty turystyczne adresowane do: amatorów turystyki aktywnej, kulturowej, pielgrzymkowej, uzdrowiskowej, wiejskiej, biznesowej oraz promujące turystykę dzieci i młodzieży. Powstanie także płyta ogólnie promująca region. Planujemy by powstał siedem rodzajów płyt, w 4 wersjach językowych, łączny nakład 100 000 egz.

Nowoczesna promocja oferty turystycznej członków poprzez prezentacje multimedialne na płytach CD.

Pozyskanie przez członków części nakładu

350,00

7. **Bank wizerunków**

Stworzony zostanie bank wizerunków regionu. Zdjęcia zostaną pozyskane w drodze:

- konkursów fotograficznych,
- zakupu od artystów fotografików,
- wykonania przez pracowników ROT (zakup profesjonalnego sprzętu),
- Przewidyujemy, iż ilość fotografii znajdujących się w banku wizerunków wyniesie około 2000 sztuk.

Część fotografii będzie mogła być bezpłatnie wykorzystana do celów promocyjnych przez członków

70,00

8. **Public relation**

W ramach kampanii planowanej jest zorganizowanie 10 wizyt studyjnych tematycznych rocznie (po 5 wizyt w 2009 i 2010) dla dziennikarzy z prasy branżowej, jak również z prasy ogólnopolskiej. Planuje się również zaproszenie dziennikarzy zagranicznych (współpraca z POTT-ami).

Przy organizacji study - tour zostaną głównie uwzględnione atrakcje turystyczne zlokalizowane na obszarach powiatów, miast, gmin – członków ROTWS

54,00

9. **Reklama telewizyjna, prasowa**

Reklama telewizyjna:
 Program o regionie świętokrzyskim nadawany w wybranej stacji, emisja: 2009, 2010
 Spot reklamowy: 30 sekundowy: emisja - 2009 oraz 2010.

Reklama prasowa:
 a) wkładka do dziennika: turystyczna mapa regionu i poszczególne atrakcje, kalendarz imprez kulturalnych i turystycznych, oferty członków, informacje praktyczne.
 Zasięg dodatku: 16 województw, emisja: wiosna 2009 i 2010 rok.
 b) artykuły sponsorowane, w mediach ogólnopolskich (dodatek turystyka).

Polepszenie wizerunku całego regionu, informacja o najważniejszych atrakcjach w reklamie telewizyjnej

647,00

Informacja o atrakcjach turystycznych oraz ofercie każdego z członków znajduje się w reklamie prasowej.

4. Realizacja projektu

Zakłada się, iż projekt będzie zrealizowany maksymalnie do 2010 roku, finansowanie projektu przez samorządy przewiduje się przez okres 3 lat (2008, 2009, 2010)

5. Wartość i finansowanie projektu

Całkowitą wartość projektu szacuje się na maksymalną kwotę 7.000.000,00 (siedem milionów złotych).

Zgodnie ze wstępnymi założeniami współfinansowania projektu, nakłady finansowe zostaną pokryte przez członków ROT w 15% i przez środki EFRR w 85%.

Finansowanie z EFRR - środki w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego; działanie 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna regionu.

Wkład własny - zostanie zabezpieczony przez środki własne organizacji oraz samorządy, będące członkami ROT, w postaci podwyższonej składki członkowskiej w latach: 2008, 2009, 2010.

Wkład własny wyniesie 1.050.000,00 - co daje rocznie kwotę 350.000,00 PLN.

Planuje się pokrycie rocznego wkładu własnego (tj kwoty 350.000,00) z następujących źródeł:

- 77.900,00 - środki własne Regionalnej Organizacji Turystycznej
- 200.000,00 - dodatkowa kwota składki Samorządu Województwa
- 37.780,00 - dodatkowa kwota składki Miasta Kielce,
- 34.320,00 - dodatkowa kwota ze składek innych samorządów

Na całkowite koszty zadania (7.000.000,00 PLN) składają się :

- 6. 300.000,00 - (90%) koszty operacyjne działań (wg tabeli nr.1),
- 700.000,00 - (10%) koszty administracyjne (biuro projektu) oraz przygotowawcze (dokumenty aplikacyjne)

Dopuszcza się możliwość zmniejszenia całkowitej wartości projektu w przypadku:

- braku zainteresowania części członków przystąpieniem do projektu,
- zmniejszenia finansowania przez EFRR ,
- z innych istotnych powodów,

Dopuszcza się możliwość zwiększenia całkowitej wartości projektu w przypadku:

- zwiększenia się wkładu własnego z inicjatywy własnej członków ROT,
- poprzez pozyskanie nowych członków zainteresowanych realizacją projektu ,
- z innych istotnych powodów.

**PROPONOWANA PRZEZ
 ZARZĄD ROT WŚ
 WYSOKOŚĆ ROCZNEJ SKŁADKI
 CZŁONKOWSKIEJ
 W LATACH 2008, 2009, 2010
 DLA SAMORZĄDÓW**

Samorząd	Roczna całkowita wysokość składki w latach: 2008, 2009, 2010	Procentowy wzrost	Dotychczasowa wysokość składki	Dodatkowa kwota
Samorząd Województwa Świętokrzyskiego	295.000,00	210%	95.000,00	200.000,00
Powiat Buski	3.850,00	40%	2.750,00	1.100,00
Powiat Jędrzejowski	6.160,00	40%	4.400,00	1.760,00
Powiat Kielecki	6.160,00	40%	4.400,00	1.760,00
Powiat Konecki	6.160,00	40%	4.400,00	1.760,00
Powiat Ostrowiecki	6.160,00	40%	4.400,00	1.760,00
Powiat Pińczowski	3.850,00	40%	2.750,00*	1.100,00
Powiat Sandomierski	3.850,00	40%	2.750,00	1.100,00
Powiat Starachowicki	6.160,00	40%	4.400,00	1.760,00
Miasto Kielce	52.080,00	264%	14.200,00	37.780,00
Miasto Sandomierz	5.390,00	40%	3.850,00	1.540,00
Miasto i Gmina Busko Zdrój	4.620,00	40%	3.300,00	1.320,00
Miasto i Gmina Chęciny	3.850,00	40%	2.750,00	1.100,00
Miasto i Gmina Końskie	4.620,00	40%	3.300,00	1.320,00
Miasto i Gmina Pińczów	3.850,00	40%	2.750,00	1.100,00
Miasto i Gmina Zawichost	3.850,00	40%	2.750,00	1.100,00
Gmina Bieliny	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Miasto i Gmina Daleszyce	3.850,00	40%	2.750,00	1.100,00
Gmina Iwaniska	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Klimontów	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Łagów	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Łopuszno	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Miedziana Góra	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Mniów	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Nagłowice	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Nowa Słupia	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Nowy Korczyn	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Samborzec	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Sitkówka Nowiny	4.620,00	40%	3.300,00	1.320,00
Gmina Solec Zdrój	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Strawczyn	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Szydłów	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Łącznie z dodatkowych skladek				272.100,00

Uzasadnienie

Proponowany przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego projekt pn. „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego” w latach 2008-2010 zakłada kompleksową promocję turystyczną regionu, poprawę jego wizerunku jako atrakcyjnego miejsca dla turystów. Zadanie ma charakter unikatowy w skali kraju, przewiduje wiele innowacyjnych rozwiązań. Jego realizacja pozwoli na znaczące zwiększenie liczby turystów odwiedzających region, a w szczególności Gminę Nowa Słupia, co wpłynie na poprawę sytuacji i rozwój tego podmiotu w branży turystycznej na obszarze Gminy Nowa Słupia.

Z uwagi na powyższe podjęcie stosownej uchwały jest celowe i uzasadnione.