

P. D. Zebuski
03.08.2015

WZÓR

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD GMINY W NOWEJ SŁUPI woj. świętokrzyskie WPŁYNEŁO	
Dnia	31. 07. 2015
5835	
L. Data i miejsce złożenia oferty	

(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie z zakresu:

Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Warsztaty edukacyjne na terenie Centrum Kulturowo – Archeologicznego

poprzedzające 49 Dymarki Świętokrzyskie

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 15.08.2015 do 16.08.2015

W FORMIE
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO~~ WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Gmina Nowa Słupia

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Piotr Sepiolo , Tel 41 3177604

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Gmina Nowa Słupia licząca ponad 11 tysięcy mieszkańców to kolebka historii, kultury i turystyki w Regionie świętokrzyskim. Na jej terenie znajduje się najstarsze sanktuarium drzewa krzyża świętego – Święty Krzyż, który stanowi ważny element tożsamości kulturowej i narodowej Regionu. Poza wymiarem religijnym jest też unikatowym walorem turystycznym województwa świętokrzyskiego przyciągającym rzesze pielgrzymów nie tylko z całej Polski ale i świata. Nowa Słupia jest ważnym ośrodkiem turystycznym znanym w całym kraju. Na terenie gminy znajduje się wiele miejsc i pamiątek związanych z wartością kulturową tego regionu, można tu spotkać wzajemne przenikanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego na skalę europejską.

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża” jest dobrowolnym, samorządnym i trwałym zrzeszeniem osób fizycznych i prawnych, prowadzących działalność w celu wzmocnienia promocji regionu w dziedzinie turystyki oraz wspierania jej rozwoju gospodarczego i służącym integracji podmiotów zainteresowanych społeczno – gospodarczym rozwojem ogółu społeczności lokalnej. Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża swoim działaniem obejmuje obszar Rzeczypospolitej Polskiej, ze szczególnym uwzględnieniem terenów geograficznie i historycznie związanych z regionem Gór Świętokrzyskich.

Stowarzyszenie opiera działalność na zasadach partnerskiej współpracy wszystkich członków. Działalność opiera się głównie na pracy społecznej jego członków, jednak w szczególnie uzasadnionych przypadkach do prowadzenia swoich spraw może zatrudniać pracowników.

Zadaniami Partnerstwa Ziemi Świętego Krzyża są:

- wspieranie rozwoju turystyki, kultury w regionie Gór Świętokrzyskich
- kreowanie wizerunku i promocja regionu świętokrzyskiego jako terenu atrakcyjnego turystycznie, kulturowo i inwestycyjnie
- integracja środowiska turystycznego poprzez współpracę sektora publicznego/ samorząd terytorialny/ sektora gospodarki turystycznej oraz stowarzyszeniami działającymi w obszarze turystyki, a także podmiotami działającymi w dziedzinie kultury, edukacji, ochrony środowiska.
- inicjowanie nowych oraz podnoszenie jakości istniejących lokalnych produktów turystycznych
- inicjowanie działań mających na celu doskonalenie kadr turystycznych, prowadzenie badań i analiz rynkowych w zakresie turystyki
- wspieranie rozwoju informacji turystycznej
- inicjowanie działań ukierunkowanych na zwiększenie świadomości ekologicznej społeczeństwa w regionie Gór Świętokrzyskich
- inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej, planów w zakresie ochrony środowiska i zasobów naturalnych regionu, wspomaganie programów edukacyjnych dzieci i młodzieży
- wspieranie wszelkich inicjatyw, mających na celu rozwój gospodarczy społeczności lokalnej, w tym rozwój przedsiębiorczości, w oparciu o turystyczne walory regionu oraz istniejące zasoby lokalne
- wspieranie działań zmierzających do wyrównania szans edukacyjnych i rozwojowych dzieci i młodzieży
- kumulowanie środków finansowych na rzecz rozwoju turystyki, kultury, edukacji oraz rzecz ochrony środowiska w regionie Gór Świętokrzyskich

LOT „Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża” realizuje swe cele statutowe poprzez:

- organizację oraz udział w targach i imprezach branżowych
- organizację imprez o charakterze edukacyjnym i kulturalnym
- organizację seminariów, konferencji oraz szkoleń i kursów branżowych
- działania na rzecz podnoszenia jakości produktu turystycznego
- współpracę ze środkami masowego przekazu
- przygotowywanie materiałów promujących walory turystyczne regionu, informacji nt. atrakcji turystycznych, przyrodniczych i krajobrazowych, bazy noclegowej
- prowadzenie działań promujących dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze regionu, rozwijanie świadomości kulturowej i ekologicznej, pielęgnowanie i upowszechnianie tradycji lokalnych oraz postaw sprzyjających ochronie dziedzictwa narodowego.
- inicjowanie działań mających na celu podniesienie jakości lokalnej infrastruktury turystycznej

- współpracę z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego, Polską Organizacją Turystyczną, a także podmiotami działającymi na rzecz kultury, edukacji i ochrony środowiska
- inne działania z zakresu turystyki, edukacji, kultury i ochrony środowiska sprzyjające wielokierunkowemu rozwojowi regionu zgodne ze statutem stowarzyszenia i nie będące w sprzeczności z obowiązującym prawem.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹³⁾ prowadzi/prowadzą¹³⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

Nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Region świętokrzyski to kolebka historii, kultury i turystyki w regionie świętokrzyskim. To na tym terenie znajduje się najstarsze sanktuarium – relikwii drzewa krzyża świętego – Święty Krzyż, który stanowi ważny element tożsamości kulturowej i narodowej Regionu. Poza wymiarem religijnym jest też unikatowym walorem turystycznym województwa świętokrzyskiego przyciągającym pielgrzymów i turystów nie tylko z całej Polski ale i świata. Region świętokrzyski to miejsce wzajemnego przenikania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, unikalnego na skalę europejską. Jednym z najważniejszych miejsc naszego regionu jest miejscowość Nowa Słupia – znana w kraju i poza jego granicami z corocznie organizowanej imprezy p.n. Dymarki Świętokrzyskie, której przygotowania dotyczy niniejszy wniosek. Powstanie festynu związane jest z dziedzictwem zamieszkującej nasze tereny ludności, trudniącej się w czasach rzymskich hutnictwem żelaza. Było to największe centrum hutnicze ówczesnej Europy.

W dniach 15 -16 sierpnia 2015 roku odbędzie się już 49 edycja zapoczątkowanej w 1967r. imprezy, której główną atrakcją jest pokaz wytopu żelaza w piecach ziemnych metodą sprzed 2000 lat, połączony z prezentacją wyników badań naukowych i zajęciami warsztatowymi prowadzonymi przez osoby na co dzień zajmujące się problematyką starożytnego hutnictwa świętokrzyskiego. W trakcie Dymarek turyści oprócz unikatowego pokazu wytopu żelaza mogą nie tylko obejrzeć warsztaty rzemiosł antycznych, pokazy rękodzieła ludowego (kowali, garncarzy, rzeźbiarzy) i realia życia ludzi w II w n.e. ale i w nich uczestniczyć. Uzupełnieniem prezentacji antycznych rzemiosł, będą występy folkowych i ludowych zespołów. Muzycznym zakończeniem każdego dnia imprezy będzie koncert muzyki popularnej. Dymarki Świętokrzyskie to wielkie regionalne święto o charakterze międzynarodowym. To gwarancja udanego wypoczynku dla wszystkich gości odwiedzających w tych dniach Góry Świętokrzyskie i możliwość aktywnego uczestnictwa w miejscowej spuściznie archeologicznej, ludowej i regionalnej o znaczeniu europejskim .

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

„Dymarki Świętokrzyskie” to impreza cykliczna o międzynarodowym charakterze. To największy festyn archeologiczny w Europie, podczas którego prezentowana jest problematyka starożytnego hutnictwa, w dodatku w bardzo szerokim kontekście kulturowym, związanym z prezentacjami życia, wytwórczości i obrzędów ludzi zamieszkujących nasze tereny 2000 lat temu. To jedna z najstarszych, największych i najbardziej rozpoznawalnych marek turystycznych województwa świętokrzyskiego. Jej celem jest uwrażliwienie odbiorców i uczestników projektu na unikalne formy rekonstrukcji rzemiosła, aspektów życia codziennego i kultury duchowej ludności zamieszkującej ziemię polskie w okresie rzymskim oraz upowszechnienie wiedzy o elementach najstarszego dziedzictwa przemysłowego regionu świętokrzyskiego. Dymarki to promocja rzadko spotykanych rzemiosł odtwarzających wytwórczość z okresu rzymskiego, to miejsce wymiany doświadczeń w zakresie możliwości wykorzystania lokalnego dziedzictwa. Dymarki Świętokrzyskie otrzymały w 2003 roku I nagrodę w plebiscycie Polskiej Organizacji Turystycznej na Produkt Turystyczny Roku. Rozwój festynu są przyczynkiem do rozwoju turystycznego regionu, zwiększając jego atrakcyjność pod względem turystycznym i promując region świętokrzyski poprzez elementy dziedzictwa przemysłowego.

Dymarki to najdłuższa swoimi tradycjami impreza w regionie świętokrzyskim, przyciągająca tysiące ludzi nie tylko z kraju ale i zza granicy. Dymarki w roku bieżącym odwiedziło ponad 20000 turystów z kraju i zza granicy. Ranga i prestiż imprezy dają ogromne możliwości rozwoju turystyki i promocji regionu, a coraz więcej turystów zza granicy przyjeżdżających na Dymarki, stwarza wielkie możliwości promocji turystyki krajowej poza granicami naszego kraju.

Zwieńczeniem wieloletnich wysiłków Gminy Nowa Słupia w stworzeniu odpowiednich warunków dla prezentacji pokazów dymarkowych jest wybudowanie Centrum Kulturowo – Archeologicznego w miejscu starego "Piecowska". Ośrodek turystyczny zlokalizowany jest przy Muzeum Starożytnego Hutnictwa to rekonstrukcja osady z pierwszych wieków naszej ery, wyróżniająca się szeregiem budowli zrekonstruowanych na podstawie konkretnych obiektów znanych ze źródeł archeologicznych i wykonanych techniką jaką posiadali hutnicy 2000 lat temu. Celem powstania Centrum Kulturowo – Archeologicznego jest turystyczna promocja regionu i stworzenie głównego ośrodka popularyzacji wiedzy o dziedzictwie kulturowym naszych przodków, nie tylko w aspekcie starożytnego hutnictwa ale również w celu odtworzenia warunków bytowania starożytnych hutników, poznania ich mentalności, obyczajów czy wierzeń.

Dwudniowy festyn w Nowej Słupi to nie tylko prezentacje zamierzonych tradycji regionu. To również okazja do prezentacji dorobku ludowego i folklorystycznego regionu świętokrzyskiego, obrzędowości ludowej i ginącego dorobku artystycznego wsi. To szansa zakupu tradycyjnych, regionalnych pamiątek i skosztowania potraw tradycyjnej kuchni świętokrzyskiej.

Wszystkie te elementy stwarzają dla odwiedzających Nową Słupię turystów, niepowtarzalny klimat i chęć przyjazdu za rok o czym świadczą powracający i zadowoleni turyści.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Odbiorcami zadania publicznego będą wszyscy turyści odwiedzający w okresie letnim Góry Świętokrzyskie. Wielorakość oferty stwarza możliwości uczestnictwa w imprezie wielu osób, które interesują się historią naszych ziem, aspektami militarnymi starożytnego Rzymu, starożytnym hutnictwem świętokrzyskim czy też muzyką folkową i tradycjami świętokrzyskiej wsi. To również okazja i miejsce dla pragnących spacerów w czystej Puszczy Jodłowej czy też skosztowania tradycyjnej kuchni świętokrzyskiej. Zadanie skierowane jest również do młodego odbiorcy i z całą pewnością znaczną część turystów stanowią będą grupy młodzieży szkolnej, przebywający na obozach letnich czy też tzw. Zielonych Szkołach. Sympozjum kierujemy również do muzealników, studentów, nauczycieli i pracowników naukowych.

Współpraca nauczycieli jest wskazana i szczególnie istotna, gdyż to w znacznej mierze od nich zależy, jaki stosunek do kultywowania naszego dziedzictwa kulturowego będą mieli ich wychowankowie.

Jedną z grup odbiorców festynu o charakterze masowym będzie społeczność lokalna, ludzie mieszkający w najbliższych okolicach, którzy często nie znają swojej tożsamości kulturowej, historii i tradycji.

Ponadregionalny charakter zadania poszerzy ofertę turystyczno – krajoznawczą całego regionu

świętokrzyskiego.

Projekt wpłynie korzystnie na wzbogacenie oferty turystycznej, kulturalnej i edukacyjnej w Gminie Nowa Słupia, w odniesieniu do wzrastających potrzeb społecznych w zakresie rozwoju zasobów ludzkich i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu. Ma również pozytywny wpływ na poziom kształcenia umiejętności uczniów w zakresie edukacji kulturalnej, promocję regionu i integrację społeczeństwa regionu. Wnioskodawca zapewni równy dostęp do działań projektowych wszystkich wyrażającym chęć uczestnictwa w symposium bez względu na płeć, wyznanie czy poziom wyedukowania.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereceni¹¹⁾ otrzymał/otrzymali¹¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym zamierzeniem projektu jest popularyzacja turystyki kulturowej i dziedzictwa przemysłowego regionu świętokrzyskiego, które zostaną zrealizowane poprzez organizację Dymarek Świętokrzyskich..
Celem zadania będzie :

- wspieranie rozwoju turystyki, w Gminie Nowa Słupia i w Województwie Świętokrzyskim
- kreowanie wizerunku i promocja regionu świętokrzyskiego jako terenu atrakcyjnego turystycznie, kulturowo i inwestycyjnie
- integracja środowiska turystycznego regionu świętokrzyskiego poprzez współpracę sektora publicznego/ samorząd terytorialny/, sektora gospodarki turystycznej oraz stowarzyszeniami działającymi w obszarze turystyki, a także podmiotami działającymi w dziedzinie kultury, edukacji, ochrony środowiska.
- inicjowanie nowych oraz podnoszenie jakości istniejących lokalnych produktów turystycznych
- inicjowanie działań mających na celu doskonalenie kadr turystycznych, prowadzenie badań i analiz rynkowych w zakresie turystyki
- wspieranie rozwoju informacji turystycznej
- wspieranie wszelkich inicjatyw, mających na celu rozwój gospodarczy społeczności lokalnej, w tym rozwój przedsiębiorczości, w oparciu o turystyczne walory Gminy Nowa Słupia oraz istniejące zasoby lokalne
- wspieranie działań zmierzających do wyrównania szans edukacyjnych i rozwojowych dzieci i młodzieży
- współpracę ze środkami masowego przekazu
- przygotowywanie materiałów promujących walory turystyczne regionu świętokrzyskiego, informacji nt. atrakcji turystycznych, przyrodniczych i krajobrazowych, bazy noclegowej
- prowadzenie działań promujących dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze regionu, rozwijanie świadomości kulturowej i ekologicznej, pielęgnowanie i upowszechnianie tradycji lokalnych oraz postaw

sprzyjających ochronie dziedzictwa narodowego.

- inicjowanie działań mających na celu podniesienie jakości lokalnej infrastruktury turystycznej
- współpracę z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego, Polską Organizacją Turystyczną, a także podmiotami działającymi na rzecz kultury, edukacji i ochrony środowiska

- działania z zakresu turystyki, edukacji, kultury i ochrony środowiska sprzyjające wielokierunkowemu rozwojowi Gminy Nowa Słupia i regionu świętokrzyskiego

Celem projektu jest również popularyzacja najnowszych wyników badań nad starożytnym hutnictwem świętokrzyskim, kultywowanie świętokrzyskich tradycji folklorystycznych i ludowych.

- kultywowanie i promocja rękodzielnictwa ludowego

Celem nadrzędnym zadania jest rozwój turystyki w regionie Gór Świętokrzyskich oraz promocja turystyczna Centrum Kulturowo - Archeologicznego, obiektu turystycznego o charakterze edukacyjnym, które już stało się miejscem wielu imprez archeologicznych i działalności związanej z utożsamianiem naszego dziedzictwa narodowego.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Centrum Kulturowo – Archeologiczne w Nowej Słupi

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Dymarki Świętokrzyskie poświęcone są prezentacji aspektów kultury materialnej i duchowej mieszkańców ziem polskich w okresie rzymskim, ze szczególnym uwzględnieniem regionu świętokrzyskiego a miejscem prezentacji archeologicznych jest Centrum Kulturowo – Archeologiczne – rekonstrukcja osady z przed 2000 lat. Zaplecze dla prezentacji okresu starożytności stanowią następujące elementy rozmieszczone w dwu strefach – „barbarzyńskiej” i „rzymskiej”: Burga rzymska (obiekt o charakterze trwałym – konstrukcja drewniana zrębowa na kamiennym fundamencie) częściowo otoczona palisadą, obóz marszowy legionistów i obwałowania, obiekty mieszkalne ludności kultury przeworskiej, kopalnia rudy żelaza i warpie górnicze, jamy produkcyjne i inne obiekty związane z hutnictwem żelaza, tzw. Święty Gaj z miejscem ofiar, rekonstrukcja cmentarzyska z miejscem ciałopalenia, piecowiska hutnicze – częściowo zadaszony, wiaty o różnicowanych wymiarach i konstrukcji w dolnej części osady dla prezentacji rzemiosł, budynek zaplecza gastronomiczno – sanitarno - socjalnego w formie nawiązującej do dużych obiektów mieszkalnych z terenu *Barbaricum*, piece garncarskie, piece dla metalurgii kolorowej, inne struktury o charakterze „prydomowym” i gospodarczym.

W trakcie prezentacji uczestnicy biorą bezpośredni udział angażując się w pokazy starożytnej metalurgii żelaza ze wszystkimi technicznymi etapami, od procesu wydobywania rudy żelaza poprzez prażenie, wykonywanie cegieł służących do budowy zagłębionych pieców szybowych, produkcję węgla drzewnego, obsługę miechów dymarskich do programowego rozbicia pieców i wydobywania gąbczastej łupki żelaznej, która następnie jest obtapiana i przekuwana w warsztacie kowalskim, gdzie wykonywane są również narzędzia i ozdoby żelazne. Warsztaty obejmują także prawie wszystkie dziedziny wytwórczości związanej z życiem codziennym w okresie rzymskim (I-IV w. n.e.) tj.: garncarstwo, tkactwo, obróbkę skóry (szewstwo, kaletnictwo), obróbkę bursztynu, obróbkę drewna i kory drzewnej, powroźnictwo, zielarstwo, brązownictwo i złotnictwo, plecionkarstwo, produkcję dziegciu, filcu i szklanych paciorków a nawet wytwarzanie elementów uzbrojenia. Dymarki posiadają rozbudowany charakter, gdyż zaaranżowane stanowiska umożliwiają próby własnoręcznego wykonywania wielu ciekawych przedmiotów użytku codziennego.

Jednym z celów programu jest również ukazanie różnorodnych oddziaływań cywilizacji śródziemnomorskiej na społeczności zamieszkujące środkowoeuropejskie *Barbaricum* w okresie rzymskim, czemu służy stanowisko rzymskiej legacji, kuchni czy obóz łowców niewolników.

Zadanie polega na przygotowaniu warsztatów archeologicznych poprzedzających 49 edycję Dymarek Świętokrzyskich w dniu 14 sierpnia 2015. Dymarki w Nowej Słupi planuje się na 15-16 sierpnia 2015 roku.

Wyszczególnienie działań:

W trakcie warsztatów zostaną przygotowane następujące warsztaty rzemieślnicze:

Warsztat hutniczy (pełny pokaz starożytnej metalurgii żelaza) wraz z rekonstrukcją piecowiska uporządkowanego w formie dwu szeregów „czwórek” piecowych wraz z eksperymentalnymi pokazami wytopu żelaza z udziałem gości zagranicznych z Thisted Museum w Danii, Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego w Pruszkowie oraz Muzeum Archeologicznego we Wrocławiu.

Warsztat kowalski (autorska rekonstrukcja z okresu wpływów rzymskich z terenu Mazowsza)

Warsztat brązowniczy (autorska rekonstrukcja germańskiego i rzymskiego odlewnictwa i wykonywania biżuterii i przedmiotów codziennego użytku ze stopów miedzi)

Warsztat złotniczy (autorska rekonstrukcja germańskiego i rzymskiego odlewnictwa i wykonywania srebrnej biżuterii oraz jej zdobienia)

Celtycki warsztat tkacki

Warsztat wyrobów z filcu

Warsztat farbiarski i plecionkarski

Warsztaty odbędą się z udziałem grupy około 40 prezenatorów.

W czasie XLIX Dymarek Świętokrzyskich w dniach 15-16 sierpnia 2015 roku planowana jest realizacja programu Świętokrzyskiego Stowarzyszenia Dziedzictwa Przemysłowego pn. „Człowiek i żelazo w pierwszych wiekach naszej ery”. Pokaz archeologiczny jak i prezentacja życia codziennego barbarzyńców i legionistów rzymskich jest niezwykle atrakcyjnym elementem Dymarek. Podkreślenie ciągłego oddziaływania cywilizacji grecko – rzymskiej na mieszkańców współczesnej Europy umożliwi widzom - turystom odkrycie korzeni własnej tożsamości w zestawie prezentowanych zagadnień.

Szczególnie edukacyjną rolę posiadają inscenizacje i happeningi przygotowane przez fundację Terra Operta, stowarzyszenie Hellas et Roma czy odniesienia do archetypów wojskowości w prezentacjach grup odtwarzających barwę i broń rzymskich legionów (Legio XIII GMV, Legio XXI Rapax czy Legio X Gemina). W trakcie festynu na terenie Centrum Kulturowo Archeologicznego można będzie zobaczyć również m.in. prezentację uzbrojenia i stroju: celtyckiego i germańskiego, demonstrowanych przez rekonstruktorów niemieckich związanych z tzw. Comitatus – związkiem stowarzyszeń promujących

wiedzę o życiu codziennym i zwyczajach Germanów okresu rzymskiego. Pokazy gladiatorów czeskiej grupy Familia Gladiatoria Taurus, walki rzymian z „barbarzyńcami”, targ niewolników, rzymski proces cywilny, inscenizacje ciałopalenia, jako próbę rekonstrukcji obrządku pogrzebowego ludów zamieszkujących tereny ziem polskich w okresie rzymskim, rekonstrukcję Świętego Gaju, czy „bursztynowe fire show”.

Podczas Dymarek zapłoną w jednym miejscu piece z trzech różnych centrów hutniczych omawianego okresu na terenie Polski. Będzie to tradycyjnie piec typu świętokrzyskiego a obok „Dymarka” typu mazowieckiego i piec z terenów dolnego śląska.

Uczestnicy Dymarek nie tylko będą biernie oglądać, ale również będą mogli wziąć udział w warsztatach rzemiosł dawnych takich jak:

Warsztat hutniczy (pełny pokaz starożytnej metalurgii żelaza) wraz z rekonstrukcją piecowiska uporządkowanego w formie dwu szeregów „czwórek” piecowych wraz z eksperymentalnymi pokazami wytopu żelaza z udziałem gości zagranicznych z Thisted Museum w Danii, Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego w Pruszkowie oraz Muzeum Archeologicznego we Wrocławiu.

Warsztat kowalski (autorska rekonstrukcja z okresu wpływów rzymskich z terenu Mazowsza)

Warsztat brązowniczy (autorska rekonstrukcja germańskiego i rzymskiego odlewnictwa i wykonywania biżuterii i przedmiotów codziennego użytku ze stopów miedzi)

Warsztat złotniczy (autorska rekonstrukcja germańskiego i rzymskiego odlewnictwa i wykonywania srebrnej biżuterii oraz jej zdobienia)

Celtycki warsztat tkacki

Warsztat wyrobów z filcu

Warsztat farbiarski i plecionkarski

Tor łuczniczy i rzutów oszczepem dla zwiedzających

Warsztat wyrobu szklanych paciorków

Warsztat obróbki drewna i antycznego snycerstwa

Stanowisko piśmiennictwa starożytnego

Warsztat powroźniczo pasamonierski

Warsztat obróbki skóry i szewstwa antycznego

Warsztat obróbki bursztynu i prezentacja wyrobów oraz technik związanych z okresem wpływów rzymskich

Warsztaty garncarskie wraz z rekonstrukcją pieca garncarskiego z młodszego okresu rzymskiego (naczynia ręcznie lepione z epoki żelaza z terenu Białorusi naczynia ręcznie lepione i ceramika toczona kultury przeworskiej oraz reńsko - wezerska; terra sigillata, naczynia ręcznie lepione i ceramika toczona kultury przeworskiej oraz obsługa pieca garncarskiego)

Mennica (pokaz wybijania rzymskich denarów Klaudiusza i Agrypiny)

Mennica celtycka (wybijanie monet celtyckich)

Prezentacja rekonstrukcji gospodarstwa domowego i kuchni germańskiej przy półziemiance kultury przeworskiej

Stanowisko ćwiczeń fechtunku dla zwiedzających

Stanowisko gier i zabaw antycznych

Zielarstwo, wróżby i obrzędy celtyckie

Stanowisko brązownictwa celtyckiego

Warsztat obróbki kości i poroża z okresu wpływów rzymskich

Stanowisko antycznej magii rzymskiej

Rzymska legacja wraz z rekonstrukcją tymczasowego obozu legionistów rzymskich (pokazy musztry i sposobów walki armii rzymskiej)

Stanowisko antycznej kuchni rzymskiej

Prezentacja rozniecenia „świętego ognia”

Pokazy rekonstrukcji rzymskiego wozu

W części archeologicznej przewidywana jest liczba około 200 wykonawców z kraju i zza granicy. Współpraca organizatorów Dymarek Świętokrzyskich ze środowiskiem naukowym wpłynie również korzystnie na promocję dóbr kultury, walorów turystycznych nie tylko Nowej Słupi, ale także gmin i miast województwa świętokrzyskiego. Będzie to możliwe dzięki licznym stoiskom promocyjnym przedstawicieli wielu atrakcji turystycznych regionu świętokrzyskiego. Dzięki współpracy i pomocy merytorycznej wielu instytucji takich jak: Muzeum w Thisted w Danii, Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego w Pruszkowie, Muzeum Starożytnego Hutnictwa w Nowej Słupi, Muzeum Archeologicznego we Wrocławiu, Ekomuzeum Dymarki w Tarchalicach, Muzeum Narodowego w Kielcach, Muzeum Przyrody i Techniki w Starachowicach, Świętokrzyskiego Stowarzyszenia Dziedzictwa Przemysłowego z Kielc czy Stowarzyszenia Centrum Słowian i Wikingów Jomsborg – Vineta, Dymarki Świętokrzyskie są festynem archeologicznym o ugruntowanej pozycji w kraju i za

granicą.

Część artystyczna planowana jest w amfiteatrze, na scenie którego swój dorobek zaprezentują zespoły ludowe województwa świętokrzyskiego, co przybliży przybyłym uczestnikom folklor i tradycje ludowe mieszkańców województwa świętokrzyskiego. Sceniczne zmagania zakończy koncert gwiazdy muzyki pop. Organizacją części artystycznej zajmie się Gminny Ośrodek Kultury w Nowej Słupi z/s w Rudkach. Oprócz tych dwóch aspektów festynu prezentowana będzie również sztuka rękodzielnicza, nie tylko twórców ludowych z województwa świętokrzyskiego, ale również z terenu południowej Polski.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 18.02.2014 do 30.09.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie warsztatów	10.08.2015 – 14.08.2015	LOT „Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża” Gminny Ośrodek Kultury w Nowej Słupi z/s w Rudkach
Realizacja warsztatów edukacyjnych poprzedzających 49 Dymarki Świętokrzyskie	14.08.2015	Gminny Ośrodek Kultury w Nowej Słupi Lokalna Organizacja Turystyczna „Partnerstwo Gminy Nowa Słupia”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Zakładanymi rezultatami mierzalnymi projektu będzie bezpośredni udział w Dymarkach Świętokrzyskich około 25000 osób odwiedzających Góry Świętokrzyskie indywidualnie bądź grupowo. Powstanie telewizyjny spot reklamowy, który oprócz emisji w TVP 3, będzie zamieszczony na wszystkich portalach turystycznych województwa świętokrzyskiego, włączając w to główną stronę dymarek. Rezultatem mierzalnym będzie współpraca i udział podmiotów zajmujących się turystyką i promocją regionu świętokrzyskiego, przygotowanie i uaktualnianie stron internetowych, publikacje artykułów w prasie, na stronach internetowych GOK, Gminy Nowa Słupia, Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego i Polskiego Towarzystwa Turystyczno – Krajoznawczego w Kielcach. Promocja projektu poprzez Radio Kielce, TV 3 Kielce i Gazetę Wyborczą, które rokrocznie obejmują patronat nad festynem, to również rezultat mierzalny tego projektu. Rezultatami

niemierzalnymi projektu będzie uwrażliwienie uczestników na dziedzictwo kulturowe i spuściznę naszych przodków, jak również zapoznanie turystów z historią naszego regionu i ginącymi rzemiosłami. Bardzo istotnym, przewidywanym i zamierzonym rezultatem będzie nie tylko promocja turystyczna Gminy Nowa Słupia ale przede wszystkim całego województwa Świętokrzyskiego, którego historia nierozdzielnie łączy się z przemysłową (hutniczą) działalnością naszych przodków.

Pośrednimi efektami realizacji przedmiotowego projektu będzie również:

- podtrzymanie produktu stymulującego w sposób trwały rozwój turystyczny gminy i województwa świętokrzyskiego;
- poprawa jakości i skuteczności promocji regionu świętokrzyskiego poza granicami Polski (m.in. poprzez udział w zagranicznych festynach archeologicznych, targach turystycznych, organizację imprez kulturalno – informacyjnych na Węgrzech i Irlandii oraz zaproszenie gości zagranicznych do udziału w imprezach organizowanych w regionie),
- generowanie nowych miejsc pracy: zwiększony ruch turystyczny pozytywnie wpłynie na tworzenie nowych miejsc pracy poprzez rozwój bazy noclegowej, powstawanie nowych gospodarstw agroturystycznych, lokali gastronomicznych, punktów informacji turystycznych,
- zdynamizowanie rozwoju gospodarczego w gminie Nowa Słupia i w innych miejscach regionu,
- poprawa turystycznego wizerunku gminy Nowa Słupia oraz regionu świętokrzyskiego jako miejsca ciekawego, atrakcyjnego, wartego polecenia na krótkoterminowy lub długoterminowy wypoczynek.
- uwrażliwienie odbiorców na warunki pracy i życia w pradziejach na terenie ziem polskich;
- wypromowanie hutnictwa świętokrzyskiego, jako istotnego elementu spuścizny europejskiej;
- zagospodarowanie zgodnie z przeznaczeniem Centrum Kulturowo-Archeologicznego w Nowej Słupii;
- promocja ochrony dziedzictwa kulturowego naszych ziem;
- wprowadzenie do świadomości różnych środowisk istotnych elementów dziedzictwa kulturowego związanych z historią starożytną ziem polskich;
- wzbogacenie oferty turystycznej o charakterze edukacyjnym, będącej uzupełnieniem programu nauczania dla szkół w południowowschodniej części Polski;
- stworzenie na terenie Centrum Kulturowo-Archeologicznego miejsca wymiany doświadczeń o charakterze międzynarodowym dla naukowców, entuzjastów antyku i rekonstruktorów, a zwłaszcza dla badaczy starożytnego hutnictwa żelaza na terenie ziem polskich i Europy;
- ukierunkowanie działalności Centrum Kulturowo - Archeologicznego na edukację kulturalną i promocję dziedzictwa archeologicznego.

Poprzez wizyty studentów archeologii i pracowników naukowych przedstawiany eksperymentalny aspekt warsztatów przyczyni się do wypracowania właściwej formuły prezentacji wyników interdyscyplinarnych badań nad starożytnym hutnictwem. Projekt ma generować rzeczywiste korzyści, a pozyskanie dotacji nie jest celem samym w sobie.

Właściwe wykorzystanie środków to nie tylko poprawne rozliczenie, ale wymierne i trwałe efekty dla osób korzystających z projektu.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie GO(<i>nazwa Oferenta</i>) ¹⁹⁾ : 1) wynagrodzenie za pracę i materiały własne 40 prezenterów (warsztaty)	1	8000,00	kpl	8000,00	8000,00	0,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie(<i>nazwa Oferenta</i>) ¹⁹⁾ :							

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie LOT (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1) Wynajem sanitariatów dla turystów	1	1000,00	kpl	1000,00	0,00	1000,00	0,00
IV	Ogółem:				9000,00	8000,00	1000,00	00,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	8000,00 zł	88,89%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	1000,00 zł	11,11%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	00,00zł	00,00 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾zł	00,00 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾zł%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	00,00zł%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	00,00 zł	00,00%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	9000,00zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Lokalna Organizacja Turystyczna Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża jest Stowarzyszeniem, którego działalność opiera się na promocji regionu. Największą i najbardziej prestiżową imprezą na terenie działalności LOT są Dymarki Świętokrzyskie. Promocja wydarzenia jest bardzo ważna z racji przybycia na festyn archeologiczny jak największej liczby turystów zainteresowanych dziedzictwem kulturowym i przyrodniczym Gminy Nowa Słupia, które są unikatowe nie tylko w perspektywie regionu ale całego województwa świętokrzyskiego. LOT Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża zleci przygotowanie warsztatów archeologicznych Gminnemu Ośrodkowi Kultury w Nowej Słupi z/s w Rudkach.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Wszystkie działania koordynowane będą przez członków LOT „Partnerstwa Ziemi Świętego Krzyża” i pracowników Gminnego Ośrodka Kultury w Nowej Słupi, którzy posiadają odpowiednie umiejętności i doświadczenie w organizacji Dymarek. Elementy promocyjne projektu zostaną przygotowane przez pracowników i członków stowarzyszenia, posiadających doświadczenie w przygotowywaniu ulotek, folderów i innych materiałów promocyjnych. Prezentacje archeologiczne odbędą się pod merytorycznym nadzorem Muzeum Starożytnego Hutnictwa w Nowej Słupi, które wspiera nasze działania. Pracownicy GOK będą również uaktualniać stronę internetową www.dymarki.pl, na której zostaną zamieszczone informacje dotyczące zadania. Pomoc techniczną, merytoryczną i logistyczną zapewnią członkowie oddziału świętokrzyskiego PTTK z Kielc, które skupia ludzi zaangażowanych w turystykę, posiadających odpowiednią wiedzę i doświadczenie. W promocję zadania zaangażowany jest Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Starostwo Powiatowe w Kielcach i Gmina Nowa Słupia

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Do realizacji opisywanego zadania GOK w Nowej Słupi posiada odpowiednie zaplecze w postaci Centrum Kulturowo – Archeologicznego. Obiekt ten to rekonstrukcja osady z pierwszych wieków naszej ery, która powstała w oparciu o badania i znaleziska archeologiczne związane z życiem i

działalnością kultury przeworskiej na terenie obecnych ziem polskich z przed 2000 lat. Elementami wioski są również budowle obronne charakterystyczne dla imperium rzymskiego, a odtworzone w Nowej Słupi. Daje to niesamowite możliwości pokazania dwóch jakże różnych światów, jak również ich współistnienia w epoce wpływów imperium rzymskiego na tereny barbarzyńskiej Europy.

Centrum posiada ponadto odpowiednie zaplecze do tematycznych spotkań z historią starożytną.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

LOT Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża organizowało już podobne założenia, realizując w ramach współpracy szwajcarskich funduszy warsztaty o charakterze archeologicznym. Organizacja piętnastodniowych warsztatów spotkała się z ogromnym zainteresowaniem – zwłaszcza szkół, których uczniowie i nauczyciele chętnie biorą udział w tej żywej lekcji historii. Świadczą o tym tysiące młodych ludzi, którzy odwiedzili w trakcie takich warsztatów Centrum Kulturowo – Archeologiczne w Nowej Słupi.

Od 2001 roku Gminny Ośrodek Kultury w Nowej Słupi jest organizatorem Dymarek Świętokrzyskich. Impreza ta, to największy festyn o charakterze edukacyjnym, który w tak komplementarny sposób pokazuje pełen proces produkcji żelaza metodami z przed 2000 lat, na tle bogatego kontekstu kulturowego, obrazującego życie i prace ludów kultury przeworskiej. Od bieżącego roku GOK prowadzi działania na terenie nowo otwartego obiektu turystycznego w Nowej Słupi. Po raz pierwszy gminna instytucja kultury zorganizowała w tym roku warsztaty edukacyjne skierowane głównie do młodych odbiorców pod nazwą Świętokrzyskie Tradycje. Podczas tych prezentacji można bezpośrednio zapoznać się z realiami okresu wpływów rzymskich i poznać żelazne korzenie regionu świętokrzyskiego. GOK w Nowej Słupi jest również współorganizatorem Jarmarku Świętokrzyskiego, który odbywa się cyklicznie w Gminie Nowa Słupia na Świętym Krzyżu już od siedmiu lat.

4. Informacja, czy oferent/ofereceni¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofereców¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofereceni¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.09.2015.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereceni¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Teny Skraban
Dobk Semuś

- Prezes LOT Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża

- Skarbnik LOT Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża

STOWARZYSZENIE
LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
"PARTNERSTWO ZIEMI ŚWIĘTEGO KRZYŻA"
26-006 Nowa Słupia, ul. Rynek 15
Regon 260062525 NIP 6572671945
tel 41 317 76 04

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. Statut organizacji
3. Oświadczenie zgodnie z regulaminem oferty realizacji zadania publicznego.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

- ¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.